

suma del Comisario de Turismo en todas estas visitas, congresos y excursiones, que cuida hasta el último detalle, y que atiende incluso personalmente, como obsequio suyo, con *lunchs*, refrescos y otros refrigerios, todos, en cualquiera de sus monumentos, Casa y Museo del Greco y Sinagoga del Tránsito.

Eficaz colaborador de esta entidad, es el Centro de Turismo de Toledo, cuya mención y elogio hacemos complacidos.

Repitamos, pues, la tan conocida frase, nunca mejor empleada: «Así se hace patria».

IV

Libros, folletos, artículos y conferencias sobre Toledo en general, desde dicha época, 1909, hasta la fecha.

Igualmente que la estadística, ha sido esta parte objeto de un laborioso estudio.

¿Quién puede saber todo lo que sobre Toledo se ha escrito y se ha dicho?

Todo en absoluto, no nos engañemos, es totalmente imposible.

Toledo es, sin la menor duda, consecuencia lógica de su gran turismo, la ciudad de que más se ha escrito y de que más se ha hablado.

No habrá habido viajero medianamente culto, de los que pueden contarse por muchos millares, que después de visitar esta ciudad, o aun alguno sin visitarla, no haya escrito algunas cuartillas; no haya hecho sus impresiones, aunque las más quedaran inéditas.

Hemos recogido en repetidas ocasiones, en varios años, pero ahora especialmente en estos últimos meses en que venimos preparando cifras para este nuestro trabajo, recortes facilitados por varias agencias nacionales y extranjeras dedicadas a estos servicios, de todo lo publicado sobre Toledo, y constituye una verdadera enormidad.

En todas las revistas y periódicos españoles, aun en los más pequeños e insignificantes, se habla de y sobre Toledo.

Lo mismo en una gran mayoría de los extranjeros, muy especialmente los americanos.

En este recuento de artículos hemos comprobado que en una sola semana, la siguiente a la última festividad del Corpus, se publicaron 368 artículos de Toledo, sólo artículos, no informaciones, según los datos de las agencias indicadas, muy incompletos desde luego, porque éstas no pueden abarcar toda la prensa del mundo. Es indudable que además de éstos, en el resto de la prensa mundial, se publicaría alguno más no catalogado.

Entre los anotados figuran muchos nacionales y americanos, bastantes ingleses, belgas, italianos, franceses, portugueses, alemanes, algunos serbios, rusos, y hasta dos japoneses y uno chino.

Hemos indagado sobre otras publicaciones no periodísticas, y obtenemos los mismos resultados. Libros sobre Toledo se han escrito en todos los idiomas, absolutamente en todos; anteriores al 1909 bastantes y muy importantes, después de esta fecha, muchos más. Unos y otros, doblemente interesantes por lo que influenciaron en el turismo, no sólo cuando se fueron publicando, sino después, aun en nuestros días, que siguen atrayendo turistas.

¿Puede dudarse del valor de atracción para Toledo, de las obras de Zorrilla, Bécquer, Pons, Gutier, Amiceis, Barrés, Merimee, Meyergrafe, Mayer y tantos otros cuyos libros han sido leídos en todo el mundo?

Hemos buscado en coleccionistas de libros extranjeros, en bibliotecas de arte, en editoriales raras y en casas de libros viejos, y en todas partes hemos hallado títulos y títulos de y sobre Toledo; también bastantes sobre su provincia.

Registrando el catálogo de las más importantes agencias mundiales de ediciones célebres y raras, hemos encontrado más de doscientos libros de Toledo, en todos los idiomas; recientemente se ha hecho uno hasta en Esperanto, que también se refiere en parte a esta ciudad.

Una descripción detallada de todos ellos, de toda la literatura toledana, sería algo abrumador e imposible tarea por su extensión para los moldes de este trabajo. Bastará consignar con el convencimiento de las cifras tomadas y las comprobaciones hechas, que es Toledo la ciudad que ha dado origen a más publicaciones en todos los órdenes: libros, folletos y artículos en general.

No obstante esto, si nos interesa detallar las publicaciones más recientes relacionadas con el turismo, como son todas las de la Comisaría Regia, que suman una gran mayoría sobre las demás

que ha editado para otras ciudades: Doce ediciones ya, de la Guía de Cossio (folleto de una excursión a Toledo), traducida en varios idiomas; Catálogo del Museo del Greco; Ampliación del Museo del Greco; Nueva sala del Museo del Greco; El Greco; La Casa del Greco; El Museo del Greco; varias ediciones de «A buen Juez mejor testigo», la bellísima leyenda de Zorrilla; La Nueva Ronda; Toledo y su provincia, en inglés; varios itinerarios de visitas de Reyes y de personalidades, y varias publicaciones reservadas, algunas encargadas por S. M. el Rey.

Hemos de anotar también las publicaciones modestas, pero profusas y atinadas del Centro de Turismo toledano; folletos de propaganda en varios idiomas.

Igualmente consignaremos la revista «Toledo» con doce años de publicación, sólo dedicada a propagar la ciudad de su título.

V

Todo lo que se refiere al servicio hotelero.

Su desarrollo, su mejoramiento.

Factor importantísimo en el turismo es el servicio de hoteles, doblemente interesante, porque afecta a dos aspectos, el material y el espiritual. El uno y el otro, los resuelve un buen hotel para el turista y para la población donde está situado.

Un buen servicio hotelero rinde a la vez que pesetas, prestigio para una población; es ello, lo más grato, el complemento mejor de toda excursión, de un viaje cualquiera, por breve que sea.

Las ciudades de turismo y todas las grandes poblaciones extranjeras, cuidan preferentemente estos servicios, convencidas de que son el secreto de su éxito.

España preocúpase también de tal detalle, porque de él va obteniendo los debidos resultados. No basta con que la ciudad sea completa de atracciones y bellezas, es preciso que tenga buenos hospedajes.

Necesita que su servicio de hoteles sea excelente, digno de ella.

¿Corresponde a Toledo el que tiene?

de Castilla-La Mancha